



COLECCIÓN APUNTES UNIVERSITARIOS

ECONOMÍA POLÍTICA

GRADO DERECHO

6 Créditos

DOBLE GRADO DERECHO - CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

6 Créditos

Pillatoner
Tot en cartutxos de tinta i toners per a impresora

Pillaapuntes
Venda d'apunts universitaris i consumibles informàtics

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de la editorial.

Edita e imprime: PILLATONER SL

C/ Ramón Llull, 45 bajo – 46021 – Valencia

Teléfono: 96 304 57 13

E-mail: pillatoner@yahoo.es

Fecha segunda edición: Mayo 2014

Prólogo

Pillatoner SL, es una empresa dedicada a la edición y venta de apuntes para universitarios. Somos una empresa joven que tiene por objetivo lograr dotar al estudiante universitario de un material de apoyo adicional a los ya existentes (manuales, asistencia a clase, material de reprografía, etc.)

Es por ello que recopilamos los apuntes de aquellos alumnos que asisten regularmente a clase, que completan sus apuntes con manuales, así como con conocimientos previos. Ofrecemos al estudiante, un resumen de lo más imprescindible de cada asignatura, con el fin de que sirva de material adicional (adicional porque sin conocimientos previos, difícilmente valdrá de algo esta compilación de apuntes), a los métodos ya existentes.

Esperemos que con esta colección, la vida universitaria se haga al estudiante más corta y fructífera. Suerte y a estudiar, que es el único método conocido (exceptuando las chuletas), de aprobar la carrera.

Temario

Tema 1. Introducción a la economía política y a los sistemas económicos

- Concepto de Economía Política
- Problemas económicos básicos
- Posibilidades de producción y asignación de recursos
- Las decisiones económicas básicas y los sistemas económicos: sistemas tipo

Tema 2. Análisis elemental del mercado y del sistema de precios

- El papel del mercado en la asignación de recursos
- La demanda: factores que determinan la demanda de un bien
- La oferta: factores que determinen la oferta de un bien
- El equilibrio del mercado: determinación de precios y cantidades de intercambio
- Modificaciones del equilibrio: cambios en la oferta y la demanda

Tema 3. Aplicaciones de la teoría elemental del precio

- La elasticidad de la demanda: concepto y determinantes
- La elasticidad de la oferta: concepto y determinantes
- Intervención del estado en los mercados
- La regulación de los mercados

Tema 4. El comportamiento del consumidor y la demanda

- La utilidad y la curva de demanda
- La restricción presupuestaria
- El equilibrio del consumidor
- El excedente del consumidor

Tema 5. El papel de la empresa y la actividad productiva

- La empresa como agente económico

Tema 6. La producción y los costes en la empresa

- La función de producción
- Las decisiones de producción en el corto plazo
- La producción en el largo plazo: rendimientos a escala
- Los costes de producción a corto plazo
- Los costes de producción a largo plazo

Tema 7. Funcionamiento de los mercados competitivos

- Condiciones de maximización de beneficios
- La competencia perfecta

Tema 8. Funcionamiento de los mercados no competitivos

- El monopolio: causas de aparición de los monopolios

Tema 9. La intervención del sector público en la economía: los fallos del mercado y las decisiones colectivas

- Justificaciones de la intervención del sector público
- Fallos de mercado

Tema 10. Medición de la actividad económica

- Medidas del producto y la renta nacionales
- El PIB nominal y real
- Detalles de la contabilidad nacional

Tema 11. Análisis de la demanda y oferta agregadas y de las fluctuaciones económicas

- El modelo de la demanda y la oferta agregadas
- Determinación del equilibrio macroeconómico
- Objetivos e instrumentos de la política fiscal
- El multiplicador de la política fiscal
- Presupuesto público y actividad económica
- Los límites de la política fiscal

Tema 12. Dinero, precios y actividad económica

- El dinero: concepto, funciones y evolución histórica
- Sistema financiero, sistema bancario y al creación de dinero
- El banco central europeo y la política monetaria
- Política monetaria y demanda agregada

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POLÍTICA Y A LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA POLÍTICA

Cualquier definición de economía política no explica más que parcialmente lo que entendemos por la misma, por eso es más fácil definir su objeto de estudio para definir su concepto.

En primer lugar, es el estudio de la riqueza, entendida como la cantidad de bienes y de medios materiales que tienen a su disposición los miembros de una organización social. Ese es el objeto de estudio de los economistas clásicos, ya que a finales del s. XVIII la economía se empieza a estudiar de forma independiente, con entidad propia y usando un sistema científico, y va a ser calificada de política.

Este período comienza con la publicación en 1776 por Adam Smith de “La riqueza de las naciones”. Su obra se basa en estudiar cuales son las causas que hacen que la riqueza de los países crezca y se produzca la acumulación de la misma. Tiene sentido porque en ese siglo Reino Unido experimenta una gran evolución económica no seguida del mismo modo en el resto de países europeos. En términos actuales diríamos que analizan el nivel de crecimiento económico.

Sin embargo, los economistas clásicos estudiaban también la distribución de la riqueza, qué determinaba que la riqueza se distribuyese así, quién consume qué bienes (trabajadores, capitalistas o poseedores del capital y rentistas o poseedores o poseedores de la propiedad natural). Este problema es retomado por la tradición marxista hasta nuestros días (son una minoría los economistas marxistas).

Todos los conceptos están ligados a la gestación económica que se produjo en el período de 1176 a 1870, y se define como economía política porque no es sólo el estudio de la riqueza, sus causas y su distribución, sino que también incluían aspectos políticos. Esto cambia a finales del s XIX.

En segundo lugar, en esta época se estudia el intercambio a través del análisis de los mercados, pues es ahí donde se produce el intercambio. Se cambia el énfasis de la riqueza al intercambio porque la riqueza sólo tiene un valor real en tanto en cuanto podemos intercambiar los bienes de los que disponemos en los mercados para intercambiar por otros, es sólo un valor potencial, no real, objetivo y asumido por todos.

El valor real sólo aparece cuando se intercambia una cosa por otra, pues las cosas tienen valor en tanto que existen las transacciones.

En tercer lugar, la economía es una ciencia social, por eso estudia el comportamiento humano en un área muy específica, que es la dirigida a la satisfacción de las necesidades materiales. Es una definición instrumental, porque la economía se basa en el comportamiento económico humano. Se ha ido generalizando una definición a lo largo del s. XX de economía:

- Es la ciencia que estudia la forma en que las sociedades emplean los recursos escasos susceptibles de usos alternativos.
- Elementos básicos son los recursos limitados y las necesidades ilimitadas. Por un lado están las necesidades y por otro los medios, y la economía estudia como asignar esos recursos escasos a las necesidades humanas.
- Por ese hecho surge el problema económico, porque hay una descompensación entre medios y necesidades, y es muy difícil poner límites a las necesidades humanas, y los recursos son limitados. El problema que surge con esta definición es la escasez y por tanto la necesidad de elegir a qué necesidades vamos a destinar nuestros limitados recursos. La economía deja de ser política en el s. XIX, aunque ahora está volviendo porque se incluyen aspectos institucionales, de contexto y políticos, supone una ampliación del concepto de economía.

2. PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS

Los problemas económicos básicos son tres, y toda sociedad se plantea resolverlos:

- ¿Qué producir? Qué productos (entre todos los posibles) producirémos, y se denomina problema de la asignación de bienes, y es la cuestión básica
- ¿Cómo producir? Cómo se organizan los recursos para la producción, qué recursos emplear y qué métodos (tecnología) usar. No tiene porqué ser secuencial, y se denomina problema de la producción
- ¿Para quién producir? Quién consumirá los bienes y servicios producidos, se llama problema de la distribución

Existen dos cuestiones vinculadas a los problemas económicos básicos. En primer lugar hay que distinguir entre bienes económicos y bienes libres. La distinción se basa en la escasez, pues los primeros lo son y los segundos no (como el aire o el sol), y la economía sólo se ocupa de los primeros.

El segundo es el de dotar de contenido a ese recurso o factores de producción. Son aquellos que utilizamos en la producción para obtener bienes y servicios con los que satisfacer las necesidades humanas, y son tres:

- Los recursos naturales como el agua o la madera, que son los bienes naturales de los que disponemos
- El trabajo o fuerza productiva o mano de obra de la que dispone una economía
- El capital o las mercancías que se utilizan para crear otras mercancías, que no se consumen, como pueden ser naves, redes, máquinas o tecnología.

Los recursos naturales y el trabajo están fijos, y también el capital en un momento dado lo está, por eso el problema surge de que los factores de producción son fijos pero hay que decidir que bienes y servicios producir.

La cantidad de capital puede aumentar a lo largo del tiempo a través de la producción de más bienes de capital, Se aumenta a través de un proceso llamado inversión, que permite acumular el capital. Sí aumenta el capital,

aumentan los recursos limitados y aumenta la capacidad de esa economía para satisfacer las necesidades.

3. POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS

La frontera de posibilidades de producción son las distintas combinaciones de bienes que puede producir una economía cuando utiliza sus recursos de una manera óptima.

Esta frontera divide dos áreas claramente: un área alcanzable, que son esas combinaciones de bienes que dados los recursos de nuestra economía se pueden efectivamente producir; y un área inalcanzable o no factible que se sitúa por encima de la frontera, son combinaciones de producción a las que nuestra economía no puede llegar. Hemos de elegir una combinación factible.

La primera cuestión relacionada es la de asignación de recursos, dados los factores productivos, qué bienes vamos a producir. Implícitos en este problema están la escasez de recursos (porque con los recursos que disponemos hay áreas inalcanzables) y el problema de la elección, cuál de todas las infinitas posibles combinaciones alcanzables vamos a elegir.

El segundo problema que aparece en la frontera de posibilidades de producción es la cuestión de la eficiencia. Puede existir un punto a nuestra disposición pero que no sea eficiente porque aún se puede aumentar la producción de uno de los bienes sin disminuir la del otro.

Pueden pasar dos cosas: o que su economía no usa todos los recursos a su alcance (ineficacia económica) o que esos recursos no se usen con la tecnología más adecuada, de manera que sí la cambiásemos podríamos aumentar nuestra producción (ineficacia productiva). Los puntos de frontera son eficientes, porque no se puede aumentar la producción de uno de los bienes sin disminuir la producción de otro bien.

El coste de oportunidad de una elección son aquellos a lo que renunciamos, aquello que entre todas las posibilidades que se nos ofrecen y no escogemos tiene un mayor valor.

La curva de producción es cóncava, no es una línea recta pues conforme disponemos de mayor cantidad de un bien, el coste de oportunidad del otro crece más, por la ley de los rendimientos decrecientes: para obtener una mayor cantidad de un determinado bien, cuando los factores de producción son fijos, cada vez tenemos que destinar más recursos, existen rendimientos decrecientes de la producción de bienes. Es la pendiente, y si es una recta constante, se puede sustituir a la misma tasa.

La frontera de posibilidades de producción puede desplazarse y crecer. Los bienes de consumo son los bienes para el consumo final, mientras que los bienes de capital entran a formar parte del proceso productivo.

Las empresas aumentan el capital del que disponen mediante la inversión, que significa invertir parte de los recursos de los que disponemos en este momento a la producción de más bienes de capital que estarán disponibles en el futuro, supone consumir menos hoy para consumir más en el futuro.

En la medida en la que aumentemos los bienes de capital, aumentarán los factores productivos de esa economía, por lo tanto crecerá nuestra capacidad para producir todo tipo de bienes. Implica un desplazamiento de la frontera de producción, ampliando las combinaciones posibles de nuestra economía. Se renuncia a parte del consumo presente para aumentar el consumo futuro, y se conoce con el nombre de crecimiento económico.

El crecimiento económico se produce por un aumento de la cantidad de factores productivos y por los cambios tecnológicos a los que éstos suelen ir ligados, y a veces también a un incremento de población.

4. LAS DECISIONES ECONÓMICAS BÁSICAS Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS: SISTEMAS TIPO

Son un conjunto de instituciones formales o informales que determinan el modelo de organización de una sociedad y la forma en la que ésta resuelve los tres problemas básicos de la economía. Hay 4 sistemas económicos.

En primer lugar están los sistemas tradicionales, que se basan en la costumbre o en la tradición para resolver los problemas económicos básicos; así que resuelven todo conforme a sus antecesores. En ocasiones nos pueden parecer absurdos, pero sí perduran esas soluciones es porque resuelven eficientemente los problemas.

Tienen como inconveniente la falta de flexibilidad, lo que supone una mala adaptación a los cambios y que cuando se ponen en contacto con sistemas más avanzados, tienden a desaparecer. Un ejemplo serían los pueblos del Amazona.

Un segundo tipo son los sistemas de planificación general, que se basan en confiar a una autoridad central los problemas económicos básicos. Como problemas tienen la complejidad de la planificación y de su puesta en práctica.

Es muy difícil escoger qué bienes de entre todos los posibles producir y qué tecnología de entre todas las posibles o saber cuál es más eficiente. Este modelo se daba en la antigua Europa oriental (países satélites de la URSS), y en la actualidad quedan pocos reductos, como Corea del Norte.

Tampoco se sabe para quién producir, por eso la distribución se resuelve entregando a cada ciudadano una cesta de bienes y servicios, pero eso ignora que no todos tenemos las mismas preferencias y necesidades, se resuelve de forma homogénea algo que no lo es.

Asimismo, tampoco existen incentivos para la producción eficiente, pues todos los factores de producción son de titularidad colectiva, de manera que no hay incentivos para mejorar.

Sin duda esto influyó en el colapso del comunismo en Europa, pues eran países muy ineficientes en la producción. Otro problema añadido es que al decidirse todo por una autoridad centralizada, existe una falta total de libertad individual para elegir qué bienes se desean consumir y cuáles no.

En tercer lugar, los sistemas económicos de mercado se caracterizan porque son sistemas en los que las decisiones económicas se toman de una manera descentralizada, la toman los agentes económicos, y así se resuelven en los mercados los tres problemas económicos básicos.

Funciona a través del sistema de precios, que actúan de incentivos tanto para productores como para consumidores. Como características tenemos:

- Las decisiones se toman de una manera descentralizada a través de los mercados. Estos no tienen por qué ser lugares físicos, pues no son más que mecanismos que conectan al comprador con el vendedor.
- La libertad de empresa, que se asocia con la propiedad privada de los medios de producción, porque cualquier persona puede organizarse y empezar a producir bienes
- La especialización y el intercambio. El mercado surge como consecuencia del excedente y de la especialización, y así se llega la especialización extrema, que a éste nivel se denomina división del trabajo, Aumenta la productividad, y la mano de obra produce en abstracto, pues no se trabaja para producir algo concreto para consumir, sino para ganar rentas y acceder al mercado.

Adam Smith equiparó el funcionamiento del mercado como si se tratase de una mano invisible que guiase a los agentes económicos. Todo el mundo actúa incentivado por su propio interés, pero de este sistema no surge el caos, sino una coordinación de todos los intereses en el mercado, pues en la búsqueda del interés individual se consigue el interés general.

En la actualidad no hay ningún sistema 100% de economía de mercado, sino que imperan los sistemas mixtos, pues existen decisiones que no se toman en el mercado sino a través de un ente central que es el sector público (35-55%).

Así se garantiza el orden público, el cumplimiento de la legislación, la redistribución de la renta, la prestación de servicios etc. La mayoría de las economías occidentales son mixtas.