



COLECCIÓN APUNTES UNIVERSITARIOS

TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

GRADO RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

6 Créditos

Pillatoner
Tot en cartutxos de tinta i toners per a impresora

Pillaapuntes
Venda d'apunts universitaris i consumibles informàtics

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de la editorial.

Edita e imprime: PILLATONER SL

Autor: Sergio Martínez Martínez

C/ Ramón Llull, 45 bajo – 46021 – Valencia

Teléfono: 96 304 57 13

E-mail: pillatoner@yahoo.es

Fecha edición: Abril 2014

Prólogo

Pillatoner SL, es una empresa dedicada a la edición y venta de apuntes para universitarios. Somos una empresa joven que tiene por objetivo lograr dotar al estudiante universitario de un material de apoyo adicional a los ya existentes (manuales, asistencia a clase, material de reprografía, etc.)

Es por ello que recopilamos los apuntes de aquellos alumnos que asisten regularmente a clase, que completan sus apuntes con manuales, así como con conocimientos previos. Ofrecemos al estudiante, un resumen de lo más imprescindible de cada asignatura, con el fin de que sirva de material adicional (adicional porque sin conocimientos previos, difícilmente valdrá de algo esta compilación de apuntes), a los métodos ya existentes.

Esperemos que con esta colección, la vida universitaria se haga al estudiante más corta y fructífera. Suerte y a estudiar, que es el único método conocido (exceptuando las chuletas), de aprobar la carrera.

Temario

Tema 1. Aproximación metodológica de la realidad social

- Pasos del método científico
- Características y dificultades de la investigación social

Tema 2. El pluralismo metodológico. La complementariedad de lo cuantitativo y lo cualitativo en la investigación sociolaboral

- Orígenes y principios del método cuantitativo
- Diferencias entre el paradigma positivista y el interpretativo
- Complementariedad entre los métodos

Tema 3. La organización de la investigación cuantitativa

- Fases de la investigación social

Tema 4. Fuentes documentales y estadísticos

- La recopilación documental como técnica de investigación
- Las fuentes de investigación

Tema 5. Causalidad y experimentación en Ciencias Sociales

- Características de la experimentación
- Ventajas e inconvenientes de la experimentación

Tema 6. La investigación social mediante encuestas

- Noción e interés de la encuesta como técnicas de investigación social
- Ventajas e inconvenientes de la encuesta
- Elaboración y aplicación del cuestionario

Tema 7. Tratamiento y análisis de los datos: estadística y análisis de contenido

- Los preliminares del análisis de datos
- El análisis univariable
- Análisis bivivariable

TEMA 1. APROXIMACION METODOLOGICA AL ANALISIS DE LA REALIDAD SOCIAL

- **Ciencia:** Es una modalidad del Saber. Es un tipo de conocimiento estructurado y sistemático, que hasta un momento dado no haya nada que lo contradiga, sin embargo no siempre es verdad.
- **Investigación científica:** Es la fuente de la ciencia. Es una parcela del saber constituido por un conjunto de conocimientos sistemáticos obtenidos de manera periódica y contrastada empíricamente, que pretende explicar la realidad.
- **Método científico:** Es el camino que hay que recorrer para realizar la investigación científica.
- **Técnicas:** Son los instrumentos o herramientas empleadas en la investigación.

1. PASOS DEL METODO CIENTIFICO

- **Descubrimiento del Problema.**
- **Delimitación del Problema:** Espacio geográfico y temporal. EJ. Juventud española, valenciana
- **Definición del Problema:** Es necesario encuadrar el problema según el enfoque dependiendo de la información o teoría que se utilice.
- **Elaboración de Hipótesis:** Es necesario poderlas contrastar.
- **Diseño de la verificación:** A través de que técnicas voy a contrastar la hipótesis.
- **Verificación y análisis.**
- **Elaboración y extensión de las conclusiones.**

Investigación Básica: Se utiliza para conocer mejor el tema estudiado, sin la intención inmediata de aplicar los resultados obtenidos.

Investigación Aplicada: Se utilizan los resultados obtenidos inmediatamente en la aplicación o búsqueda de una solución al problema.

Investigación Social: Es el proceso de averiguación con la utilización del Método Científico, con ayuda de técnicas adaptadas a nuestra área de estudio (La realidad social).

2. CARACTERÍSTICAS Y DIFICULTADES DE LA INVESTIGACION SOCIAL

Dificultades y naturaleza del objeto de estudio

- **Diversidad:** Dificultad de generalización. No es posible generalizar teorías debido a la diversidad del estudio social. **Ejemplo.** Materias que afectan al estudio de las investigaciones sociales: status, genero, opiniones, sentimientos.
- **Variabilidad:** Dificultad de Corroboración. Esta es difícil debido a la velocidad con la que cambia la realidad estudiada, por tanto no se pueden elaborar **Teorías Solidas.Ejemplo.** Una investigación puede quedar obsoleta al cabo de un tiempo y tal vez no haber sido publicada.
- **Complejidad:** Dificultad para reproducir la realidad. Al ser una ciencia tan compleja, es necesario sesgar la realidad, lo cual nos impide abordar todo el fenómeno en su conjunto.

La **diversidad, variabilidad y complejidad:** Son características del objeto de estudio.

Al existir una realidad plural: Nos lleva a una pluralidad de métodos, que son según Miguel Beltrán:

- **Histórico:** Estudio del pasado.
- **Comparativo.**
- **Critico-Racional:** Se relaciona con el psico-análisis
- **Cualitativo y el cuantitativo.**

Posición del investigador: En cuanto al objeto y sujeto de estudio.

- **Efecto del investigador:** La investigación dependerá de los prejuicios de cada investigador, es necesario tomar distancia aunque siempre será necesario tomar decisiones. Las actitudes que se deben evitar son:
 - o **Etnocentrismo:** Evitar la propia cultura como el centro o lo más importante.
 - o **Autoritarismo:** Tendencia a aceptar una verdad como incuestionable, dicha por una persona relevante.

- **Dogmatismo:** Evitar ser dogmático, ya que algo que no se puede refutar, sin embargo tampoco se puede demostrar.
 - **Impresionismo:** Establecer generalizaciones disponiendo de muy pocas muestras.
 - **Estereotipos:** Aspectos peyorativos difíciles de erradicar.
- **Características de la demanda:** Cuando se condiciona de manera intencionada el resultado de la investigación.
 - **Falsear la finalidad del estudio:** Se transforma la realidad de la investigación para aumentar la participación.

Dificultades con las técnicas

- **Ausencia de técnicas de absoluta exactitud:** Plantea problemas de carácter ético. **La técnica más exacta es el experimento.** Es la técnica más eficaz en una investigación social, ya que provocando la causa, se puede obtener una consecuencia.
- **Problemas de cuantificación.** El objeto de estudio es intangible, por lo que no es posible medirlo. Ejemplo. satisfacción, exclusión, felicidad.

Al no poder medir directamente el objeto de estudio, se utilizan **indicio: Indicadores sociales.** Son las manifestaciones externas de los fenómenos que nos permiten cuantificarlos. Ej. Nivel adquisitivo, estudios, propiedades.

Organización de la investigación

- **Condicionantes económicos y temporales.** Subvenciones insuficientes para llevar a cabo el estudio, o periodos de entrega muy cortos del estudio.
- **Organización del equipo investigador.** Los equipos de investigación pueden y deben ser multidisciplinar.

Subordinación a la demanda política

- **Interés por la rentabilidad política.** No se investiga todo aquello que sea necesario sino lo que es rentable políticamente.
- **Cambio en el gobierno y en la administración.**

Limitaciones de las fuentes de datos

- **Periodicidad, Categorización.** Clasificar una característica. **Edad.**
Jóvenes de 16 a 29 años.
- De 16 a 20.
- De 21 a 25.
- De 25 a 29. Categorización.

EPA.

- Encuesta de condiciones de vida.
- Encuesta del empleo del tiempo.
- Encuesta de salud. Categorización.

Estudio longitudinal: Son estudios realizados a lo largo del tiempo.