



Artículo 1
Toda persona...

$$R=N+A$$



COLECCIÓN APUNTES UNIVERSITARIOS

ECONOMIA INTERNACIONAL

GRADO ECONOMÍA

6 Créditos

Pillatoner
Tot en cartutxos de tinta i toners per a impresora

Pillapuntes
Venda d'apunts universitaris i consumibles informàtics

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de la editorial.

Edita e imprime: PILLATONER SL

C/ Ramón Llull, 45 bajo – 46021 – Valencia

Teléfono: 96 304 57 13

E-mail: pillatoner@yahoo.es

Fecha segunda edición: Junio 2015

Prólogo

Pillatoner SL, es una empresa dedicada a la edición y venta de apuntes para universitarios. Somos una empresa joven que tiene por objetivo lograr dotar al estudiante universitario de un material de apoyo adicional a los ya existentes (manuales, asistencia a clase, material de reprografía, etc.)

Es por ello que recopilamos los apuntes de aquellos alumnos que asisten regularmente a clase, que completan sus apuntes con manuales, así como con conocimientos previos. Ofrecemos al estudiante, un resumen de lo más imprescindible de cada asignatura, con el fin de que sirva de material adicional (adicional porque sin conocimientos previos, difícilmente valdrá de algo esta compilación de apuntes), a los métodos ya existentes.

Esperemos que con esta colección, la vida universitaria se haga al estudiante más corta y fructífera. Suerte y a estudiar, que es el único método conocido (exceptuando las chuletas), de aprobar la carrera.

Temario

Tema 1. La importancia de la economía internacional

Tema 2. Las ganancias del comercio

- Las ganancias del comercio
- La ventaja comparativa del comercio

Tema 3. Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo Ricardiano

- Una economía con un factor productivo
- El comercio en un mundo con un factor productivo
- La ventaja comparativa con muchos bienes

Tema 4. Dotaciones de factores y comercio: el modelo de Heckscher-Ohlin

- El modelo de una economía con dos factores
- Los efectos del comercio internacional entre economías de dos factores

Tema 5. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional

- Economías de escala y comercio internacional
- Economías de escala y estructura de mercado
- Competencia monopolística y comercio
- Economías externas y comercio internacional

Tema 6. Los movimientos internacionales de factores

- Movilidad internacional del trabajo
- Inversión directa extranjera y empresas multinacionales

Tema 7. Los instrumentos de la política comercial

- Análisis básico del arancel
- Los costes y beneficios del arancel

Tema 8. La política comercial

- Negociaciones internacionales y política comercial: el GATT y el OMC
- Acuerdos comerciales regionales y sus efectos
- Ayuda al desarrollo

Tema 9. Los tipos de cambio y los mercados de divisas

- Los tipos de cambio y las transacciones internacionales
- Los tipos de cambio y el mercado de divisas
- La determinación de los tipos de cambios a largo término. La paridad del poder adquisitivo

Tema 10. El sistema monetario internacional

- Características de un buen sistema monetario internacional
- Argumentos a favor y en contra del tipo de cambio flotante frente a fijos

TEMA 1. LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Principales rasgos del comercio internacional: estudio de las cifras del comercio exterior por bloques comerciales y grupos de países

- El comercio ha crecido mucho más que la renta.
- En el mundo existen más intercambios.
- Este comercio es sobre todo de los países desarrollados. Los países desarrollados cubren 70% de las exportaciones y el 71% de las importaciones.
- Los países desarrollados. El 80% del comercio es entre ellos pero además los países en desarrollo (no comercian entre ellos) también comercian con los países desarrollados.
- En consecuencia, el comercio es cosa de los países desarrollados sobretodo.
- No se sabe si el desarrollo se debe al comercio, o el comercio lleva al desarrollo. (En España, el comercio ha llevado al desarrollo)

UE / EEUU / Japón: Principales países que comercian a nivel mundial

NPI: Nuevos Países Industrializados. Con un cremento del comercio espectacular y de la renta también son: Corea, Taiwán, Singapur, Hong Kong || China.

Mercancías:

- 70 % Manufacturas: maquinaria y equipo de transporte, productos químicos y textiles, con precio creciente.
- 30% Productos primarios: petróleo, alimentos, materias primas, con precio fluctuante llegando a descender.

Naturaleza e importancia del comercio internacional de servicios.

El comercio de servicios se mide mediante estimaciones.

También ha crecido mucho, puesto que los países desarrollados producen más servicios.

Está compuesto por:

- Servicios comerciales (52%)
- Ingresos de inversión (43%)
- Otros (--)

Dentro de servicios comerciales, se encuentran: embarques, servicios pasajeros, portuarios, turismo, otros servicios privados e ingresos.

GATT ahora OMC (Organización Mundial del Comercio): Acuerdo Internacional de Aranceles y Comercio.

Las transacciones de dinero cada vez son más importantes de un 2'8% en 1970 se ha pasado a un 135% en 1998 en EEUU.

IDE (Inversión Directa Extranjera)

Mientras que la renta ha crecido linealmente, la IDE ha crecido exponencialmente.