



COLECCIÓN APUNTES UNIVERSITARIOS

# CONTABILIDAD DE COSTES

GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

9 Créditos

---

DOBLE GRADO ADE - DERECHO

9 Créditos

---

*Pillatoner*  
Tot en cartutxos de tinta i toners per a impresora

*Pillaapuntes*  
Venda d'apunts universitaris i consumibles informàtics

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de la editorial.

Edita e imprime: PILLATONER SL

C/ Ramón Llull, 45 bajo – 46021 – Valencia

Teléfono: 96 304 57 13

E-mail: pillatoner@yahoo.es

Fecha segunda edición: Mayo 2014

## **Prólogo**

*Pillatoner SL*, es una empresa dedicada a la edición y venta de apuntes para universitarios. Somos una empresa joven que tiene por objetivo lograr dotar al estudiante universitario de un material de apoyo adicional a los ya existentes (manuales, asistencia a clase, material de reprografía, etc.)

Es por ello que recopilamos los apuntes de aquellos alumnos que asisten regularmente a clase, que completan sus apuntes con manuales, así como con conocimientos previos. Ofrecemos al estudiante, un resumen de lo más imprescindible de cada asignatura, con el fin de que sirva de material adicional (adicional porque sin conocimientos previos, difícilmente valdrá de algo esta compilación de apuntes), a los métodos ya existentes.

Esperemos que con esta colección, la vida universitaria se haga al estudiante más corta y fructífera. Suerte y a estudiar, que es el único método conocido (exceptuando las chuletas), de aprobar la carrera.

## **Temario**

### **Tema 1. Contabilidad de costes: conceptos básicos**

- Los usuarios internos y la contabilidad como herramienta para la gestión y dirección de la empresa
- El ámbito interno de la contabilidad frente al ámbito externo: características y transacciones típicas
- Contabilidad de costes: Definición y objetivos
- Concepto de coste: factor, proceso de producción y producto
- Compras, gastos y costes del periodo. Precio adquisición frente al coste de producción
- Modelos de enlace contable entre los ámbitos interno y externo: monismo y dualismo
- Resultado externo y resultado interno: diferencias

### **Tema 2. Clases de costes, modelos de asignación y método de cálculo**

- La combinación de factores para la producción. Factores limitativos y capacidad de producción
- Clasificación de los factores de la producción
- Clases de producción: única, múltiple y conjunta
- Fases lógicas del análisis de los costes: clasificación, localización e imputación
- Estadística de costes o actividad
- Modelos de asignación de costes: el portador de costes
- Principios (proporcionalidad e identificación) y métodos de cálculo (tasas/suplementos o división)

### **Tema 3. Clases de costes (1): materiales**

- Concepto y clases de materiales
- Organización del proceso de aprovisionamiento: actividades comprendidas
- Valoración del coste de las entradas
- Cálculo de los materiales realmente consumidos
- Valoración de los consumos

- Gestión de compras de los materiales

#### **Tema 4. Clases de costes (2): personal y equipo productivo**

- Mano de obra y otros costes de personal
- Control y registro del coste de mano de obra
- Amortización del equipo productivo
- Otros costes del equipo productivo
- Otros costes incorporables: costes financieros y costes de oportunidad

#### **Tema 5. Costes por órdenes de fabricación**

- Características de los sistemas por órdenes de fabricación o trabajo
- Esquema de la acumulación de costes en la fabricación por órdenes o pedidos

#### **Tema 6. Localización: centros de coste y actividad**

- La organización de la empresa
- Concepto de centro (secciones o departamento) como agrupación de actividades homogéneas en la empresa
- Concepto de la unidad de obra o unidad de imputación/actividad de los costes del centro.
- Clasificación de los centros de costes
- Reparto primario o distribución de costes entre centros
- Reparto secundario o liquidación interna entre centros de costes relacionados

#### **Tema 7. Costes parciales: coste directo**

- El método de coste directo simple o sobre costes variables
- El método de coste directo desarrollado o con costes fijos directos (propios)
- Análisis de los márgenes de cobertura y toma de decisiones: coste-volumen-beneficio

**Tema 8. Costes por procesos**

- Características de la acumulación de costes por secciones o procesos
- Problemática del cálculo por división
- Criterios de imputación del coste a las unidades producidas

**Tema 9. Costes de calidad: unidades pérdidas o defectuosas**

- Costes de calidad
- Unidades perdidas en almacenes

**Tema 10. Producción conjunta**

- Concepto de producción conjunta
- La imputación de costes conjuntos entre coproductores
- Tratamiento del coste de los subproducto

**Tema 11. Planificación empresarial y presupuesto**

- Concepto y fases de la planificación empresarial
- Presupuesto rígido y presupuesto flexible
- Integración de presupuestos

**Tema 12. Coste estándar**

- Coste estándar
- Costes comerciales y administración preestablecida y sus desviaciones

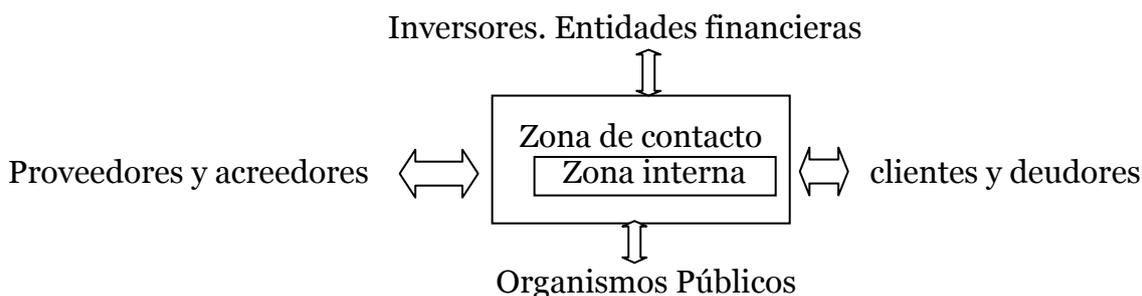
## TEMA 1. CONTABILIDAD DE COSTES: CONCEPTOS BÁSICOS

### 1. LOS USUARIOS INTERNOS Y LA CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Características:

- No está normalizada.
- Es sólo para usuarios internos (aquellas personas que vayan a tomar decisiones).

### 2. EL ÁMBITO INTERNO DE LA CONTABILIDAD FRENTE AL AMBITO EXTERNO: CARACTERÍSTICAS Y TRANSACCIONES TÍPICAS



	AMBITO	
	Externo	Interno
<b>Características dominantes</b>	Objetividad	Objetividad
<b>Condicionamiento de la normativa legal</b>	Muy fuerte (comparabilidad)	Prácticamente inexistente
<b>Hechos económicos</b>	Financiación, compra y venta	Producción

### 3. CONTABILIDAD DE COSTES: DEFINICIÓN Y OBJETIVOS

La contabilidad de costes tiene por objeto la captación, medición, registro y control de la circulación interna de la empresa con el fin de suministrar información para la toma de decisiones sobre la producción, la formación de costes, análisis de resultados, etc....

**OBJETIVOS:** Calculo de costes, ayuda a la toma de decisiones y planificar y controlar la apreciación de la empresa.

#### **4. CONCEPTO DE COSTE: FACTOR, PROCESO DE PRODUCCIÓN Y PRODUCTO**

El **factor** es cada uno de los recursos económicos de los medios de producción que son utilizados en la función de transformación. (Ej.: luz, materia prima, mano de obra,...) (*Entra*)

El **proceso** es el conjunto de operaciones que utilizando una tecnología transforma los factores en productos. (Ej.: fabricación, corte,...)

El **producto** es el objeto del proceso. (*Sale*)

#### **5. COMPRAS, GASTOS Y COSTES DEL PERIODO. PRECIO ADQUISICIÓN VS. COSTE DE PRODUCCIÓN**

**GASTO:** Es el equivalente monetario de los activos reales de la empresa cuyo valor haya desaparecido en el ejercicio como consecuencia del uso poder-consumo.

No todos los gastos van a ser costes, sólo serán costes los que tienen que ver con la producción.

#### **6. MODELOS DE ENLACE CONTABLE ENTRE LOS ÁMBITOS INTERNO Y EXTERNO: MONISMO Y DUALISMO**

- **Bloque único** (se considera la contabilidad interna y externa en uno sólo).
  - *Monismo radical:* Propone la integración de todas las cuentas en un solo sistema que funciona de forma sucesiva registrando las transacciones externas y posteriormente las internas calculando de forma simultánea ambos resultados.
  - *Monismo Moderado:* Propone llevar la contabilidad interna en una o varias cuentas acumuladoras realizando el desarrollo de esta en

documentos contables conocidos como estadísticas de coste y estadísticas de resultados, lo cual aporta mayor flexibilidad.

- **Bloques separados** (se consideran contabilidad interna y externa separada).
  - *Dualismo radical*: Están tan separados que uno no aporta información al otro.
  - *Dualismo moderado*: La vinculación entre los dos se hace a través de las cuentas reflejas (nos dicen que datos vienen de contabilidad financiera y cual de costes) o cuentas de enlace.

## **7. RESULTADO EXTERNO Y RESULTADO INTERNO: DIFERENCIAS.**

Resultado externo = Ingresos (7) – Gastos (6)

Resultado interno = Ventas – Costes (fabricación, comerciales, administración)  
*(No son costes los gastos financieros, provisiones, pérdidas extraordinarias, etc....)*